



हिमाचल प्रदेश वन पारितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना  
जापान सरकार (JICA ) द्वारा वित्त पोषित परियोजना

## आय सृजन गतिविधि योजना-मशरूम की खेती



नशधरा स्वयं सहायता समूह वीएफडीएस - ऋषि महान देव

एसएचजी/नाम	::	नशधरा एसएचजी मशरूम की खेती
वीएफडीएस नाम	::	नशधरा
वन परिक्षेत्र	::	द्रंग
डीएमयू/मंडल	::	मंडी
एफसीसीयू	::	मंडी।

## विषयसूची

क्रम संख्या	विवरण	पेज/एस
1	परिचय	3-6
2	गांव का भौगोलिक विवरण	7
3	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
4	उत्पादन प्रक्रियाएं।	7
5	उत्पादन योजना का विवरण	8
6	मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	9
7	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	9
8	स्वोट अनालिसिस	10
9	संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
10	वित्तीय अनुमान	11-15
11	आर्थिक विवरण	16
12	लाभ लागत विश्लेषण	17
13	टिप्पणियां	18
	एसएचजी के साथ बातचीत के दौरान तस्वीरों की झलक	19



## 1. परिचय

मशरूम की खेती की गतिविधि व्यवसाय शुरू करने के लिए काफी कम पूंजी निवेश के साथ कुछ ही हफ्तों में अच्छा लाभ प्राप्त कर सकती है। मशरूम की खेती एक कला है और इसके लिए अध्ययन और अनुभव दोनों की आवश्यकता होती है। विभिन्न प्रकार के मशरूम में अलग-अलग उत्पादन जीन होते हैं और बजट उपलब्धता और इलाके में मांग और लक्षित बाजार में स्वीकार्य होने पर निर्णय लेना महत्वपूर्ण है। मशरूम मोटे तौर पर तीन प्रकार के होते हैं जैसे:

1. बटन मशरूम
2. ऑइस्टर मशरूम
3. धान का भूसा मशरूम।

इस एसएचजी के सदस्य सफेद बटन मशरूम से अधिक परिचित और सहज हैं और इसलिए यह निर्णय लिया गया है कि यह एसएचजी सफेद बटन मशरूम उगाएगा। मशरूम की खेती उन लोगों के लिए सबसे उपयुक्त है जो बागवानी का आनंद लेते हैं, पौधे उगाते हैं और कृषि गतिविधियों में गहरी रुचि रखते हैं। चूंकि समूह के सदस्य पहले से ही अपने स्वयं के क्षेत्रों में कृषि/बागवानी गतिविधियों में हैं, इसलिए आय सृजन गतिविधि के रूप में इस गतिविधि को इस स्वयं सहायता समूह द्वारा अंतिम रूप दिया गया है और उनके द्वारा व्यवसाय योजना शुरू की गई है। इस गतिविधि का उद्देश्य उनकी आय में वृद्धि करना और समूह के सदस्यों की आजीविका और जीवन स्तर में सुधार करना है। टीम में चंपा ठाकुर (एफटीयू समन्वयक), प्रदीप गुलेरिया (एसएमएस), एस.के. गुलेरिया एचपीएफएस (सेवानिवृत्त) के मार्गदर्शन में एफटीयू कर्मचारी शामिल हैं। इस व्यवसाय योजना को तैयार करने के लिए समूह के सदस्यों ने साथ मिल कर अपना सर्वश्रेष्ठ प्रयास किया है।

### नशधरा (मशरूम) एसएचजी की व्यापक विशेषताएं-

एसएचजी नशधरा (मशरूम), कुफरी बीट, कुफरी फारेस्ट ब्लॉक, द्रंग फारेस्ट रेंज में पड़ता है जो की मंडी वन मंडल के अधीन है।

घरों की संख्या	66
बीपीएल परिवार	6
कुल जनसंख्या	252
कुल पशु	120

एसएचजी (मशरूम) औपचारिक रूप से 15.02.2008 को गठित किया गया और ऋषि महान देव VFDS के तहत काम करना जारी है।

समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं और सभी सदस्य सामान्य श्रेणियों में आते हैं। इस SHG में 10 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान रु. 50 है।

### एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्रम संख्या	नाम	पिता/पति का नाम	उम्र	श्रेणी	आय स्रोत	पता
1	श्रीमती भगवती देवी	श्री खेम सिंह	42	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
2	श्रीमती चंपा देवी	श्री कुलदीप चंद	40	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
3	श्रीमती कमलेश कुमारी	श्री सतीश कुमार	36	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
4	श्रीमती चंचला देवी	श्री खेम सिंह	38	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
5	श्रीमती बिमला देवी	श्री प्रदीप सिंह	41	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
6	श्रीमती प्रोमिला देवी	श्री जगदीश चंद	36	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
7	श्रीमती जयवंती	श्री यादव सिंह	31	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
8	श्रीमती वीना कुमारी	श्री इन्द्र सिंह	35	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
9	श्रीमती विमला देवी	श्री नीलमणी	60	जनरल	कृषि	गांव नशधरा
10	श्रीमती अनिता देवी	श्री लेख राज	51	जनरल	कृषि	गांव नशधरा

### एसएचजी नशधरा (मशरूम) की वित्तीय स्थिति

2.1.	एसएचजी का नाम/	::	नशधरा एसएचजी मशरूम की खेती
2.2	एसएचजी/सीआईजी गतिविधि	::	मशरूम की खेती
2.3	वीएफडीएस	::	नशधरा
2.4	वन परिक्षेत्र	::	ट्रग
2.5	वन मंडल	::	मंडी
2.6	गांव	::	नशधरा
2.7	विकास खंड	::	पधर
2.8	जिला	::	मंडी
2.9	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	10
2.10	गठन की तिथि	::	15.04.2008
2.11	बैंक का नाम और विवरण	::	कुफरी PNB Bank
2.12	बैंक खाता संख्या	::	2644001700001852
2.13	एसएचजी/मासिक बचत	::	रु.50/- प्रति माह
2.14	कुल बचत फ़रवरी 2022 तक	::	रु43000/-
2.15	कुल अंतर-ऋण	::	रु 38000/-
2.16	नकद ऋण सीमा	::	रु 5000/-
2.17	चुकोती स्थिति		100%

## 2. गांव का भौगोलिक विवरण

3.1	जिला मुख्यालय से दूर	:	50 किमी
3.2	मेन रोड से दूर	:	500m
3.3	स्थानीय बाजार से दुरी	:	पधर 26 किमी, कुफरी 6 किमी, कुन्नू 20 किमी
3.4	मुख्य शहरों से दुरी	:	मंडी 50 किमी, जोगिंद्रनगर 50 किमी
3.5	प्रमुख शहरों के नाम उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	पधर 26 किमी, मंडी 50 किमी।
3.6	संपर्क के लिए स्थिति	:	प्रशिक्षण ,अतिरिक्त स्पॉन के साथ कम्पोस्ट बैग की खरीद. बाजारों के आपूर्तिकर्ताओं आदि के साथ संपर्क ।

## 3. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।

4.1	उत्पाद का नाम	::	मशरूम।
4.2	उत्पाद पहचान की विधि	::	हालांकि पूरा समूह सदस्य उच्च मूल्य वाली नकदी फसलें उगाता है। चूंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं। इसलिए, समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेती से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी नकदी फसलें पधर और मंडी में बेचने जाते हैं। मार्केट संपर्क पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च करने की आवश्यकता नहीं है।
4.3	एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति	::	सहमति (अनुलग्नक -1)

## 4. उत्पादन प्रक्रियाएं।

मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था JICA परियोजना द्वारा की जाएगी। प्रशिक्षण का पूरा खर्च JICA परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

समूह ने शुरू में बटन मशरूम उत्पादन के साथ शुरुआत करने का फैसला किया। 300 कम्पोस्ट स्पॉन बैग खरीदकर किराए/किराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

3 - स्तर लकड़ी /बांस रैक फिटिंग, दो एग्जॉस्ट फैन, एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा (हीट ब्लोअर) कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए, कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मिलिन (5 मिली/लीटर) से दो से तीन बार धोया और साफ किया जाएगा।

प्रशिक्षण के दौरान तकनीकी इनपुट के बाद, बटन मशरूम की तीन फसलें निकाली जाती है (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन का चक्र है) व्यवसाय योजना समूह के साथ विचार-विमर्श के बाद तैयार किया गया है। (अगस्त से अप्रैल बटन मशरूम के लिए सबसे अच्छे महीने हैं)

समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

### 5. उत्पादन योजना का विवरण :

6.1	उत्पादन चक्र (75 दिन)	::	<p>मंडी जिले में बटन मशरूम की खेती अगस्त से अप्रैल तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिन अप करने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। इसके बाद तीन फलश लें। कुल 75 दिनों में मशरूम की फसल का एक फलश लेने की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:-</p> <p>पहली फसल (मई से जुलाई के अंत तक =75 दिन )  दूसरी फसल (अगस्त से अक्टूबर =75 दिन )  मशरूम की तीसरी फसल, (नवंबर से जनवरी =75 दिन)  चौथी फसल (फरवरी से अप्रैल = 75 दिन)</p>
6.2	जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैकों को स्थापित/निर्माण करने, कमरे को साफ करने और खाद के थैलों को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शाम) के लिए रोटेशन बेस पर सफाई, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे।</p> <p>अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, सफाई, तौल और पैकिंग के लिए।</p> <p>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा।</p> <p>कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 704 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटों) से विभाजित करें तो यह 88 दिन होगा और इसे 275 रुपये / दिन की मजदूरी दर से गुणा किया जाएगा, श्रम की लागत <b>24200 / - होगी।</b></p>
6.3	कच्चे माल का स्रोत	::	<p>हिमाचल प्रदेश बागवानी विभाग ( सोलन ) । हालाँकि, कच्चा माल कुल्लू, पालमपुर, और बजौरा से भी खरीदा जा सकता है।</p>
6.4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	----

## 6. विपणन

7.1	संभावित बाजार स्थान	::	पधर, मंडी, जोगिंदर नगर
7.2	इकाई से दूरी	::	पधर 26 किमी, मंडी 50 किमी, कुनू 20 किमी
7.3	बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
7.4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	उपरोक्त तीनों स्थान सब्जी विक्रय के लिए सुस्थापित हैं
7.5	बाजार पर मौसमी का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों के दौरान, पर्यटक और विवाह समारोहों के कारण मांग अधिक होती है।
7.6	उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
7.7	क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता।	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक/परिवार, होटल और ढाबे और मूल्यवर्धन जैसे आचार बनाना आदि।
7.8	उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह इन्हें खुले में भी बेचेंगे पधर, मंडी, जोगिंदर नगर आदि का बाजार।
7.9	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	प्रारंभ में समूह विभिन्न नज़दीकी बाज़ार में सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, मंडी और जोगिंदरनगर बाजारों के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
7.10	उत्पाद ब्रांडिंग।	::	नशधरा फ्रेश मशरूम"।
7.11.	उत्पाद नारा	::	"मशरूम खाओ बिमारी भगाओ ।"

## 7. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेंगे और दैनिक कार्य संचालन, विपणन, विभाग के साथ और वीएफडीएस के साथ जुड़ाव के लिए खुद को विभाजित करेंगे। सभी सदस्य अपनी क्षमता और विवेक के अनुसार समूह को मजबूत करने में अपना योगदान देंगे।

## 8. स्वीट विश्लेषण

क्रम संख्या	विवरण / आइटम	:	विवरण
1.	ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पादन उच्च गुणवत्ता का है और बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। रेडीमेड कम्पोस्ट बैग खुले बाजार में उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए JICA वानिकी परियोजना द्वारा मानदंडों और निर्देशों के अनुसार प्रशिक्षण और एक्सपोजर आयोजित किए जाएंगे।
2.	कमजोरी-	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादन/खेती में अनुभव की कमी।
3.	मौका	::	मांग ज्यादा है और मुनाफा भी ज्यादा है JICA परियोजनाएं भी सहायता दे रही है
4.	खतरे	::	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता की कमी, कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी प्रतिस्पर्धी बाजार LOCKDOWN जैसी स्थितियाँ



## 9. विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।

क्रम संख्या	संभाव्य जोखिम	:	उन्हें कम करने के उपाय।
1.	1. कभी-कभी हानिकारक संक्रमण नष्ट कर जाता है 2. तापमान रखरखाव और नियम 3. बाजार परिपूर्णता	:	सबसे पहले हाथ और पैरों को धोकर साफ-सफाई रखनी है  केवल 2 से 3 व्यक्ति ही फुल किट पहने (टोपी, दस्ताने, एप्रन आदि)। फंगल अटैक से बचने के लिए नियामित स्प्रे करें। थर्मामीटर की सहायता से आवश्यक तापमान बनाये रखें  बाद में मशरूम अचार, सूप और अन्य उत्पाद भी बनाये जा सकते हैं
2.	समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	:	प्रारंभिक चरण में ही संघर्षों को निपटा देना चाहिए। समूह के सभी सदस्यों के लिए जोखिम और लाभ साझा करने की आवश्यकता हर सदस्य को सम्मान दें।
3.	बाजार	:	बाजार में हमेशा उतार-चढ़ाव होता है मांग और आपूर्ति हमेशा भिन्न होती है। इसलिए सदस्य नए बाजारों और खरीदारों को खोजते रहें।
4.	उत्पादन	:	बाजार के हिसाब से धीरे-धीरे बढ़ाया जाएगा

## 10. वित्तीय अनुमान

पहला चक्र -

क्रम संख्या	परियोजना की लागत	राशि रुपये में
ए	पूँजी लागत	
1	तीन स्तरीय लकड़ी/बांस रेक फोर्टिंग का निमोण	22000
2	सीलिंग फैन (1)	1800
3	निकास पंखे (2)	3000
4	रूम हीट/ब्लोअर/(हीट पिलर)	3000
5	सूखा और गीला थर्मामीटर (1)	1000
6	स्प्रे पंप (1)	3200
7	धारदार चाकू का सेट न (1 सेट)	400
8	कैंची (2)	600
9	ट्रे/बास्केट (6)	1500
10	टोकरा (6)	2800

11	पानी की टंकेया 1000 लीटर 1 गाड़ी सहित	8000
12	विविध व्यय	5000
13	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300. 90 रु प्रति बैग और अन्य सामग्री	27000
	<b>कुल पूजा लागत (ए)</b>	<b>79300/-</b>
<b>बी।</b>	<b>पहले चक्र की आवती लागत (75 दिन)</b>	
1	किराए के कमरे की लागत 1 (हॉल) @ 1800/माह। (3 महीने) =5400	5400
2	फॉर्मिलिन	600
3	श्रम मजदूरी 88 दिन = (@ 275 रुपये / दिन) = रु 24200	24200
4	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3200
5	परिवहन	1800
6	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क 1000 रुपये प्रति माह	3000
7	विविध व्यय (लेखा सामग्री, बिल बुक, रसीद आदि)	2000
8	पानी और बिजली फीटिंग सामग्री और शुल्क	8200
	<b>एक चक्र की आवती लागत = B1+B2+B3 + B4 +B5 + B6+B7+B8</b>	<b>48400/-</b>
	<b>कुल परियोजना लागत (ए+बी) = 79300+48400 =</b>	<b>127700/-</b>

### लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

क्रम संख्या	विशेष	इकाई	मात्रा	भाव	इसमें राशि (रु.)
ए	<b>पूजागत लागत पर मूल्यहास 10%</b>	महीना	3	10%	<b>1983</b>
बी	3 महीने के लिए आवती लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800 / माह। (तीन माह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येक बोतल में 250 मिली युक्त फॉर्मिलिन।	-	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (@ 275 रुपये / दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 90 रु प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	-	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		L/S	-	2000
	<b>कुल</b>				<b>66983/-</b>

9.	कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद	750 किग्रा 750 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किलो)	बटन मशरूम 750 किग्रा @ रु 120	90000
		कम्पोस्ट 750kg@10 Rs	7500
			97500
1 11	कुल लाभ	97500-66983=30517	30517
12.	रुपये का शुद्ध लाभ। 30517को भविष्य की आकस्मिकता के लिए आपातकालीन निधि के रूप में रखा जाएगा		

### लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

क्रम संख्या	विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	इसमें राशि (रु.)
ए	पूजोगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1983
बी	3 महीने के लिए आवर्तों लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800/माह। (तीन माह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फार्मोलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		L/S	-	500
	<b>कुल</b>				<b>65483</b>
9.	कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			750 किग्रा 750 किग्रा
10.	कुल बिक्री (किलो)	750 किग्रा @ रु 120			90000
		कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			7500
				<b>कुल</b>	<b>97500</b>
1 11	कुल लाभ	97500 - 65483			32017

रुपये का कुल लाभ। 32017 दूसरे चक्र के बाद एसएचजी सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है

**लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र**

क्रम संख्या	विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	इसमें राशि (रु.)
ए	<b>पूजोगत लागत पर मूल्यहास 10%</b>	महीना	3	10%	<b>1983</b>
बी	3 महीने के लिए आवर्तों लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800/माह। (तीन माह)	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मोलेन।	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		L/S	-	500
	<b>कुल</b>				<b>65483</b>
9.	<b>कुल उत्पादन किग्रा.</b>	<b>बटन मशरूम खाद</b>			<b>750 किग्रा</b> <b>750 किग्रा</b>
10.	<b>किलो में उत्पादन की बिक्री।</b>	<b>750 किग्रा @ रु 120</b> <b>कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10</b>			<b>90000</b> <b>7500</b>
		<b>कुल</b>			<b>97500</b>
1 1।	<b>कुल लाभ</b>	<b>97500 - 65483</b>			<b>32017</b>
<b>रुपये का कुल लाभ। 32017<sup>तीसरा</sup> चक्र के बाद एसएचजी सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है</b>					

**लागत लाभ विश्लेषण चौथा चक्र**

क्रम संख्या	विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	इसमें राशि (रु.)
ए	<b>पूजोगत लागत पर मूल्यहास 10%</b>	महीना	3	10%	<b>1983</b>
बी	3 महीने के लिए आवर्तों लागत				
1.	किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ 1800/माह। (3 महीने) =	महीना	3	1800	5400
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मिलेन।	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन = (275 रुपये/दिन) = 24200 रुपये	दिन	88	275	24200
4.	बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 300 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	300	90	27000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	200	1000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1800
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
8.	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		L/S	-	500
	<b>कुल</b>				<b>65483</b>
9.	<b>कुल उत्पादन किग्रा.</b>	<b>बटन मशरूम खाद</b>			<b>750 किग्रा</b>
10.	<b>किलो में उत्पादन की बिक्री।</b>	<b>750 किग्रा @ रु 120</b>			<b>90000</b>
		<b>कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10</b>			<b>7500</b>
		<b>कुल</b>			<b>97500</b>
1	<b>कुल लाभ</b>	<b>97500 - 65483</b>			<b>32017</b>
1।	<b>रुपये का कुल लाभ। 32017 चौथे चक्र के बाद एसएचजा सदस्यों के बीच वितरित करने के लिए उपलब्ध है</b>				

## 11. आर्थिक सारांश

चार चक्रों में उत्पादन की लागत -

क्रम संख्या	विशेष	राशि रुपये में
1	कुल आवर्ती लागत <b>पहला चक्र</b> बटन मशरूम <b>दूसरा चक्र</b> बटन मशरूम <b>तीसरा चक्र</b> बटन मशरूम <b>चौथा चक्र</b> बटन मशरूम	66983  65483  65483  65483  <b>कुल 263432/-</b>
2	कुल आय <b>पहला चक्र</b> बटन मशरूम <b>दूसरा चक्र</b> बटन मशरूम <b>तीसरा चक्र</b> बटन मशरूम <b>चौथा चक्र</b> बटन मशरूम	97500  97500  97500  97500  390000
3.	कुल आय	<b>126568/-</b>

## 12. लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

क्रम संख्या	विवरण	राशि (रु.)
1	पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास (ए)	7932
2	आवर्ती लागत (बी)	
2.1	कमरे का किराया@1800 /month	21600
2.2	श्रम	96800
2.3	कम्पोस्ट बैग की कीमत(90*300*4 )	108000
2.4	फॉर्मिलिन	2400
2.5	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	4000
2.6	यातायात भुगतान	7200
2.7	बिजली और पानी का उपयोग	12000
2.8	विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	3500
	<b>कुल</b>	<b>263432/-</b>
3	बटन मशरूम का कुल उत्पादन(750 किग्रा *4 )	3000 किलो
4	बटन मशरूम की बिक्री मूल्य@ रु 120	360000
5	खाद का बिक्री मूल्य@ रु 10	30000
	<b>कुल</b>	<b>390000</b>
6	<b>कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूँजीगत लागत + आवर्ती लागत) = 390000-263432</b>	<b>126568/-</b>

### 13. बिक्री मूल्य गणना-

डी।					
क्रम संख्या	विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
1	आवर्ती लागत / कुल उत्पादन (263432/3000 वार्षिक)	किलोग्राम		87.81	उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)
2	वर्तमान बाजार मूल्य(	किलोग्राम	1	150-180	
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य (बिक्री मूल्य अपेक्षित 37% लाभ)	किलोग्राम	1	120	

### 14. धन की आवश्यकता:

क्रम संख्या	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	79,300	59475	19825
2	कुल आवर्ती लागत	48400	0	48400
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	कुल	<b>1,77,700</b>	109475	68225

### 15. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

$$\begin{aligned}
 &= \text{पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)} \\
 &= 48400(120-87.81) \\
 &= 48400/32.19 \\
 &= 1503.57 \text{ किलो}
 \end{aligned}$$

इस प्रक्रिया में 1503.57 किलो बटन मशरूम बेचने के बाद ब्रेक ईवन हासिल किया जाएगा। इसलिए 6 महीने में ब्रेक ईवन मिल जाएगा।

### 16. ध्यान दें-

- पूंजीगत लागत- 50 %पूंजीगत लागत परियोजना के द्वारा वहन किया जाएगा (75% अनुसूचित जाती तथा महिलाओं के लिए )
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा



## 17. निधि /फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75% उपयोग मशीनरी की खरीद के लिए किया जाएगा अर्थात उपकरण सहित 1 ग्राइंडर मशीन ।</li> <li>• 1 लाख रुपये रिवाॉल्विंग के रूप में एसएचजी बैंक खाते में जमा किए जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता वृद्धि /कौशल उन्नयन की लागत।</li> <li>• यदि एसएचजी बैंक से ऋण लेता है तो डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी को मूल राशि की किश्तों का भुगतान नियमित आधार पर करना होता है।</li> </ul>	औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी ।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा , इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है।</li> <li>• आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी</li> </ul>	

## 18. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

**19. बैंक ऋण चुकौती** - यदि ऋण बैंक से लिया गया है, तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

**20. निगरानी पद्धति** - प्रारंभिक चरण में लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान
- बाजार पहुंच

## 21.टिप्पणि-

समूह का आगामी त्रिष्टिकोण अचार, सूप, सूखे मशरूम के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है

### आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, आयरन और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको जवां बनाए रखने में मदद कर सकता है।
2. मशरूम आपकी उम्र के अनुसार आपके मस्तिष्क की रक्षा करता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद करता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद करता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा
7. मशरूम कई तरह की बीमारियों से लड़ने में मदद करता है, खासकर कैंसर से ।



## अनुलग्नक-1

### अनुलग्नक

### सहमति पत्र

हम जिज्ज्या स्वयं सहायता समूह के सभी सदस्यों ने हिमाचल प्रदेश कृषि जायका परियोजना (हिमाचल प्रदेश वन परितंत्र प्रबंधन और आजीविका सुधार परियोजना) के दिशा निर्देशों के अनुसार अपनी पुनी हुई आजीविका सुधार गतिविधि मशरूम को ग्राम वन विकास समिति श्री मल्ल देवी नगरी के साथ समन्वय में सक्रिय भागीदारी के साथ करने में अपनी सहमति व्यक्त की है।

स्वयं सहायता समूह के सदस्यों के नाम इस प्रकार हैं।

क्र. संख्या	नाम तथा पता	पद	समुदाय	हस्ताक्षर
1	भागवती देवी w/o श्रीम सिंह	प्रधान		भागवती देवी
2	चंचला देवी w/o कुलदीप चंद	सचिव		चंचला देवी
3	कमलेश कुमारी w/o अतीष कुमार	सदस्य		कमलेश कुमारी
4	चंचला देवी w/o श्रीम सिंह	सदस्य		चंचला देवी
5	विमला देवी w/o प्रदीप सिंह	सदस्य		विमला देवी
6	प्रौमीला देवी w/o जगदीश चंद	सदस्य		प्रौमीला देवी
7	जयवंती देवी w/o यादव सिंह	सदस्य		जयवंती देवी
8	विना कुमारी w/o इन्द्र सिंह	सदस्य		विना कुमारी
9	सिमला देवी w/o निष्मणी	सदस्य		सिमला देवी
10	अनीता देवी w/o लखराज	सदस्य		अनीता देवी



चंचला देवी

ग्राम वन विकास समिति  
 हिमाचल प्रदेश सरकार  
 ग्राम वन विकास समिति  
 गठ. नुमाई का पत्र जिजा गाड़ी (डि० प्र०)

समूह के सदस्यों की फोटो-

अनुलग्नक-2



सदस्यों की तस्वीर-





**अनुलग्नक- IV :: रिवॉल्विंग फंड की मांग के लिए प्रारूप**  
**आजीविका सुधार के कार्यों का समर्थन - परिक्रामी निधि (Revolving Fund)**  
 (तीन प्रतियों में तैयार होना है)

गाँव का नाम	::	नशाघरा
VFDS/ BMC का नाम	::	श्री/श्री महान देव VFDS नशाघरा
कार्यकारी समिति की बैठक की तारीख	::	17-03-2021
एजेडा	::	1. नशाघरा का कार्य करना चाहती है। 2.
कार्यकारी समिति सदस्यों की संख्या	::	7
प्रतिभागियों की संख्या	::	10

कार्यकारी समिति की बैठक के कार्यवृत्त की कॉपी विधिवत स्व संलग्न है।

हमारे गाँव की CD&LI योजना के अनुसार, गाँव, VFDS/ BMC-उपसमिति के, उपयुक्त अधिकारियों द्वारा विधिवत अनुमोदित उनके अनुमोदन पत्र दिनांक 17-03-2021 को जीपी प्रेरक/ वार्ड फैसिलिटेटर और FIU समन्वयक के परामर्श से, गाँव/ VFDS/ BMC-उपसमिति की कार्यकारी समिति CD&LI फंड की आवश्यकता से संबंधित मामला - सामुदायिक विकास गतिविधियों के पूरक - Revolving fund for IGA पर चर्चा की गई है और बैठक में विचार-विमर्श किया गया है।

विचार-विमर्श और चर्चा के बाद, कार्यकारी समिति ने सहमति व्यक्त की है और सहमति व्यक्त की है और पात्र SHG को उपलब्ध कराने के लिए परियोजना से परिक्रामी निधि (Revolving Fund) उपलब्ध कराने का प्रस्ताव किया है ताकि वे स्थायी आजीविका के माध्यम से SHG सदस्य अपने सामाजिक-आर्थिक स्थिति में सुधार कर सकें।


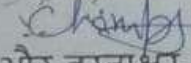
क्रमिक	समूह का नाम	आजीविका का नाम	आजीविका करने वाले सदस्यों की संख्या	कुल फंड की आवश्यकता (₹)	परियोजना से सहायता (₹)	बैंक से सहायता (₹)
1	नशाघरा रवेंद्र सहकारिता	नशाघरा रवेंद्र सहकारिता	10	2,77,700	1,00,000	
2	राधे	राधे		Revolving fund	1,00,000	

कुल = 20,94,75/-

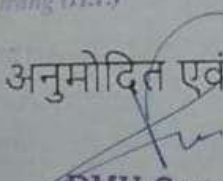
प्राधिकृत हस्ताक्षरकर्ताओं के नाम और हस्ताक्षर

1. चमगावती देवी	6. प्रोमीला देवी
2. Kamalsh.	7. जयवंती देवी
3. Chahy 3	8. विना श्रमारी 1
4. चंचला देवी	9. विमला देवी
5. विमला देवी	10. अनिता देवी

FTU के माध्यम से DMU को प्रस्तुत किया गया

एफटीयू अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर  एफटीयू समन्वयक का नाम और हस्ताक्षर   
 Range Forest Officer  
 Drang Forest Range  
 Drang (H.P.)

अनुमोदित एवं स्वीकृत

  
 DMU-Cum-D.F.O.  
 Mandi (H.P.)

DMU अधिकारी का नाम और हस्ताक्षर